



Como Participar da Expocachaça no Expominas de 2 a 5 de junho de 2011



Patrocinadores

DIAMANTE (01 COTA)

INVESTIMENTO R\$ 500.000,00 (Quinhentos mil reais)

Inserção da Marca em

Peças de Lançamento

Folder

Mídias Eletrônicas

TV Rádio Site

Mídias de Apoio

Outdoor Espaço para 5 blimps
Jornal e Revista local e estadual

Material Gráfico

Manual do Expositor
Catálogo do Expositor
Flyer (100.000) Cartaz (5.000)
Convites Expositor (20.000)
Ingressos

Divulgação na Feira

Rádio Feira e Painel de Led
Camarote para 200 convidados dia
Anuncio de 01 página no
catálogo Expocachaça
Logomarca nos portais de entrada
Publicidade nas Testeiras do Palco
Logomarca nas laterais do Palco

PLATINUM (02 COTAS)

INVESTIMENTO R\$ 200.000,00 (Duzentos mil reais)

Inserção da Marca em

Peças de Lançamento

Folder

Mídias Eletrônicas

Site

Mídias de Apoio

Outdoor Espaço para 2 blimps
Jornal e Revista local e estadual

Material Gráfico

Manual do Expositor
Catálogo do Expositor
Flyer (100.000) Cartaz (5.000)
Convites Expositor (20.000)
Ingressos

Divulgação na Feira

Rádio Feira e Painel de Led
Camarote para 50 convidados dia
Anuncio de 1/2 página no
catálogo Expocachaça
Logomarca nos portais de entrada
Logomarca nas laterais do Palco

OURO (03 COTAS)

INVESTIMENTO R\$ 100.000,00 (Cem mil reais)

Inserção da Marca em

Peças de Lançamento

Folder

Mídias Eletrônicas

Site

Mídias de Apoio

Outdoor Espaço para 1 blimp

Material Gráfico

Manual do Expositor
Catálogo do Expositor
Flyer (100.000) Cartaz (5.000)
Convites Expositor (20.000)
Ingressos

Divulgação na Feira

Rádio Feira
Area para estande de 30 m2
Anuncio de 1/4 página no
catálogo Expocachaça
Logomarca nos portais de entrada
Logomarca nas laterais do Palco



Como Participar da Expocachaça no Expominas de 2 a 5 de junho de 2011



Forma de Participação

O Evento:

15a Expocachaça

A Expocachaça, a maior, a pioneira e a mais importante feira do setor, entra em sua 15ª. Edição, e será realizada no período de 2 a 5 de junho de 2011, no Expominas, em Belo Horizonte, Minas Gerais, ancorando a Superagro Minas. Para 2011, o evento apresentará muitas novidades e surpresas, mantendo o formato de Feira e Festival que a consagrou junto aos expositores e público. Entre elas:

- * **Salão Brasileiro Cachaça;**
- * **Espaço Bier Show;**
- * **Espaço Gourmet com 5 Restaurantes e 2000 assentos;**
- * **Espaço para Shows e Espetáculos;**
- * **Espaço de Tecnologia e Equipamentos;**
- * **Concurso Nacional de Coquetelaria;**
- * **2º. Encontro Estratégico de Negócios;**
- * **Campanha de Valorização e Formalização da Cachaça;**
- * **Painel do Setor de Cachaça e Cerveja artesanal.**

Informações:

Site: www.expocachaca.com.br

Comercial: feira@expocachaca.com.br lvicente@cachacasdobrasil.com.br

Pabx/fax: (31) 3284-6315

Diretor Comercial: Luiz Vicente

Expocachaça 2011 Estimativas

Público **Area do Evento**

**100
MIL**

Pessoas

08

MIL

M2

No. Stands **Estimativa de
Negócios Gerados**

**120
STANDS**

**17
MILHÕES**