

36ª EXPOCACHAÇA

20ª BRASIL BIER | 5ª MINAS + DOCE

EXPO CACHAÇA

BRASIL BIER

FEIRA E FESTIVAL DA DOCERIA MINEIRA · MINAS + DOCE ·

A FORÇA DA TRADIÇÃO

Desde 1998 , a maior vitrine mundial da cadeia produtiva da cachaça



A **Expocachaça** é referência nacional e internacional no setor, reunindo negócios, cultura, gastronomia e experiências únicas.

Evento **pioneiro no setor**, é muito mais que um evento, uma plataforma que movimenta o agronegócio da cachaça e outras cadeias produtivas de 19 estados brasileiros.

NOSSA HISTÓRIA

1998

Primeira edição em Belo Horizonte

Nascia a maior feira e festival da cadeia produtiva e de valor, do Agronegócio da Cachaça do Mundo – a Expocachaça.

2003-2005

São Paulo

2ª Edição anual da Expocachaça no ITM-EXPO em São Paulo

2005-2013

Expominas Superagro Minas

Edições no Expominas, ancorando a Superagro Minas a convite do Governo de MG

2010-2013

Mercado Municipal Paulistano

2ª Edição Anual do Expocachaça Dose Dupla no Mercado Municipal Paulistano - O Mercadão

2021 - 2023

Serraria Souza Pinto

Retorno pós-pandemia, edição que garantiu o sucesso do nosso retorno

2024 - 2026

Centerminas Expo

Sucesso alcançado com espaço triplicado e recorde de público

FORMATO INOVADOR

Feira B2B e **Festival B2C**



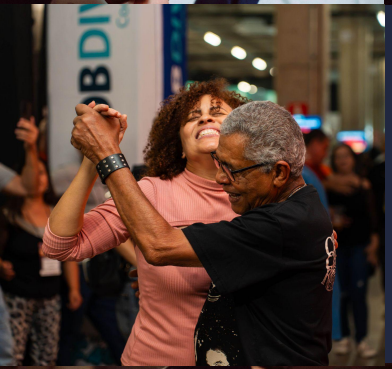
O sucesso da EXPOCACHAÇA está em seu formato de **Feira (B2B)** e **Festival (B2C)**, que atinge plenamente seu objetivo de público, atraindo novos clientes e encantando novos consumidores.

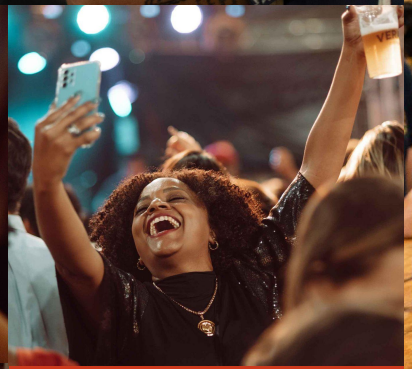
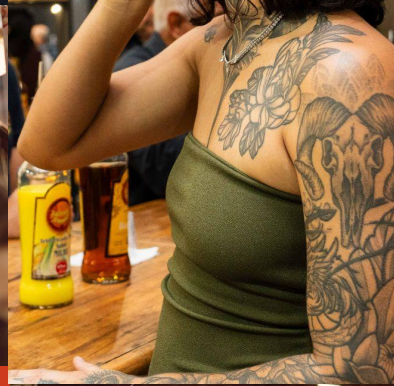
O festival é uma ferramenta de fundamental importância, pois é através dele que elevamos o volume de degustação e experimentação, motivamos o consumo, envolvemos novos públicos, e trazemos alegria e descontração para o evento.

VER VÍDEO






EXPO
CACHAÇA








EXPO
CACHAÇA













UM EVENTO, TRÊS EXPERIÊNCIAS

A Expocachaça é um evento-matriz que abriga experiências complementares

35 EDIÇÕES DA EXPOCACHAÇA

Evento pioneiro, a maior e mais consolidada vitrine da cadeia produtiva e de valor do agronegócio da cachaça e das bebidas destiladas realizado desde 1998.

19 EDIÇÕES DA BRASIL BIER

Evento das cervejas especiais ancorado pela Expocachaça desde 2017, apresenta cervejas artesanais e celebra a cultura cervejeira.

4 EDIÇÕES DA MINAS + DOCE

Evento da Doçaria Mineira, Feira e Festival, ancorado pela Expocachaça e realizado desde 2023.

BRASIL BIER

Desde 2007, a Brasilbier é o evento-âncora de cervejas especiais da Expocachaça, celebrando a cervejaria brasileira e a integração com destilarias.



// 19 edições realizadas
// Presença das principais marcas de cervejas artesanais do Brasil
// Espaço de experiências e degustações com harmonizações exclusivas
// Atrações musicais e culturais com foco no público jovem

Uma oportunidade de conectar marcas a um público que valoriza autenticidade e qualidade.









BRASIL BIER







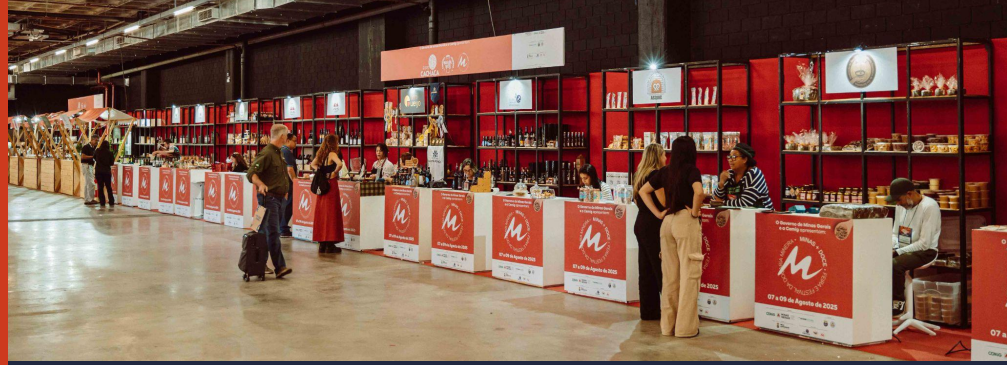


VER VÍDEO

MINAS + DOCE

Idealizada por José Lúcio Mendes Ferreira e criada em 2023, a Minas + Doce valoriza a doçaria mineira e a gastronomia artesanal, com destaque para a presença da cachaça nas receitas.

VER VÍDEO



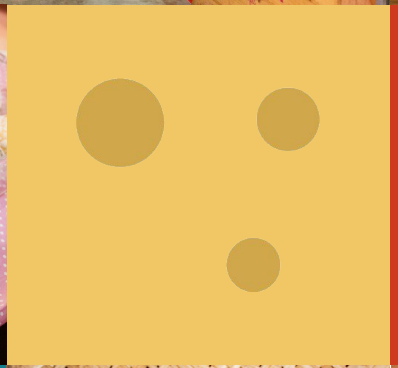
// 4 edições realizadas
// Diversos estandes e aulas show na Arena Gastronômica Cozinha Viva
// Curadoria de José Lúcio Mendes e da Chef e Professora Rosilene Campolina
// Oficinas, experiências e ativações sensoriais
// Parcerias com doceiras, confeiteiros e produtores de ingredientes locais

Uma vitrine da tradição, criatividade e sustentabilidade mineira.


SEM GLÚTEN
SEM LACTOSE
SEM AÇÚCAR

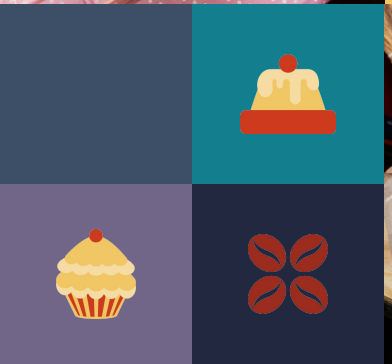


TURCI



MINAS + DOCE
FEIRA E FESTIVAL DA DOCE
RA MINEIRA

Flor de Mel
Two no Pote
Flor de Mel
Pólen Apícola Desidratado
150g





WAFER
NUTELLA
R$ 30,00

NOSSOS NÚMEROS FALAM POR NÓS

Resultados de mídia e PR da 35ª edição | 2026

R$ 550 MILHÕES
em negócios acumulados

3.005.000
visitantes totais

421
inserções de mídia espontânea

R$ 40.495,82
EMV médio

R$ 17.2 MILHÕES
em valor de mídia espontânea

R$34,44
CPC Earned

R$1.188,84
ROIM de PR

+118.784,06%
ROI (%) de mídia estimado

VISIBILIDADE E MÍDIA

Destaques da 35ª edição | 2026



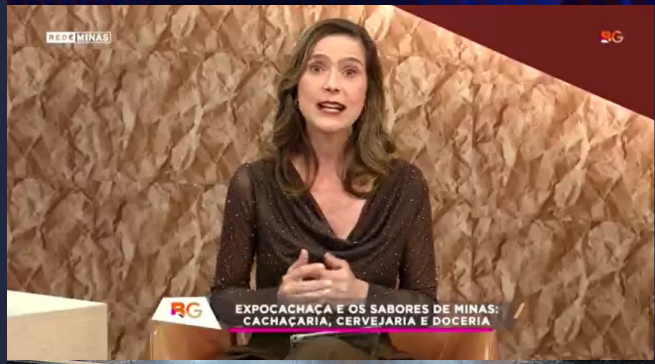
Balanço Geral | Record

RedeTV!

REDE MINAS

98 NEWS









O TEMPO BELO HORIZONTE | QUINTA-FEIRA, 8 DE AGOSTO DE 2024

Economia

Dólar — Comercial: 5,138 / 5,144 — Turismo: 5,138 / 5,336

Euro — Comercial: 5,504 / 5,510 — Turismo: 5,504 / 5,510

Impacto. Projeção da Amcham considera cenário de investimentos domésticos e estrangeiros até 2050

Aporte em minerais críticos pode incrementar PIB em R$ 192 bi

Geração de vagas chegaria a 732 mil, mas precisa vencer gargalos ambientais e regulatórios

■ Rafael Ribeiro

O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil poderia crescer até R$ 192 bilhões com a expansão de investimentos na cadeia de minerais críticos e estratégicos, divulgada pela Câmara Americana de Comércio no Brasil (Amcham Brasil), durante o Fórum Internacional de Minerais Críticos e Terras Raras, na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

O segundo estudo anunciado durante o painel de participação do governo de Minas Gerais no evento, na Região Central da capital, considera o cenário de expansão dos setores de níquel e lítio, ligado à transição de matriz energética.

PROJEÇÃO DA DEMANDA

Utilização dos minerais críticos até 2050 (Em toneladas)

	Global	Brasil
Níquel	3,6 milhões	894 mil
Cobre	61 milhões	133 mil
Lítio	3,5 milhões	117 mil
Terras raras	90 mil	12,8 mil

Fonte: Amcham Brasil

Financiamento

Agregar valor à cadeia deve ser o foco

Investimentos estrangeiros devem ser atraídos com a agregação de valor dentro do próprio país, e não apenas com a exportação de matéria-prima bruta, defendeu o presidente da Amcham Brasil, Abrão Neto. Ele disse, porém, que o Brasil não pode ficar refém de um único mercado, como a China, e que é preciso ter uma política de longo prazo para o setor.

Segundo o executivo, o Brasil tem um "potencial gigantesco" para se tornar um dos principais fornecedores de minerais críticos e estratégicos para o mundo, mas é preciso "ter", dentro e fora do país, uma política de longo prazo para o setor. "Não é uma política de governo, mas de Estado. Todos os Ministérios do Agro, Minas e Energia, Meio Ambiente, Indústria e Comércio, Relações Exteriores, Fazenda e Planejamento precisam ter uma política de longo prazo para o setor", disse.

Abrão Neto também destacou que o Brasil tem um "ativo ESG" [ambiental, social e governança] "muito superior ao de outros países", e que a transição energética é uma "oportunidade única" para o país. "Não podemos perder essa oportunidade", afirmou. **RPR**

PREFEITURA MUNICIPAL DE TAIOBEIRAS
AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 036/2024 - Torna-se público o Pregão Eletrônico nº 036/2024, do tipo menor preço por item. Objeto: Aquisição de Material de Expediente para atender as necessidades das Secretarias Municipais de Taiobeiras. Abertura: 23/08/2024 às 08:30 horas. Edital disponível no site www.taiobeiras.mg.gov.br. Informações: (38) 3831-1122. Taiobeiras, 07 de agosto de 2024. Wilson Ferreira Gonçalves - Prefeito Municipal

EDITAL DE CONVOCAÇÃO
O Presidente do Sindicato dos Professores Municipais de Contagem (MG), Thiago Luiz Alves, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, convoca todos os associados para a Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada no dia 15 de agosto de 2024, às 18h, na sede do sindicato, localizada na Rua Rio Grande do Norte, nº 1234, Bairro Centro, em Contagem (MG). A assembleia tem como pauta a discussão e votação da proposta de reajuste salarial para os professores municipais para o ano de 2024. Contagem, 08 de agosto de 2024. Thiago Luiz Alves - Presidente do Sindicato dos Professores Municipais de Contagem (MG)

Tradição. 35ª edição do evento reúne 2.000 marcas em BH, até sábado

Expocachaça projeta R$ 30 mi em negócios

■ Mario Marcos Neto

A 35ª edição da Expocachaça projeta movimentar R$ 30 milhões em negócios durante o evento, que reúne cerca de 250 produtores de cachaça e 20 edições de Expocachaça, em BH, no Belo Horizonte, é considerado o maior evento global para a agroindústria da destilação brasileira.

A estimativa foi divulgada pelo Sindicato da Indústria da Cachaça de Minas Gerais (Sindcachaça), que também prevê a geração de 750 empregos diretos e indiretos durante o período de duração do evento, o evento se estende até o próximo sábado, 10.

Ao mesmo tempo, segundo o sindicato, a expectativa é de que o evento reúna cerca de 100 mil pessoas ao longo de seus dias de duração. Os números são superiores aos da edição de 2023, que reuniu 80 mil pessoas e gerou R$ 25 milhões em negócios.

Além de ser um espaço de comercialização de cachaças, o evento, o maior do setor no país, também é um espaço para debates sobre o futuro da bebida, que é a segunda destilada mais consumida no país, atrás apenas da cerveja.

Um dos temas que serão discutidos é a questão da sustentabilidade na produção da cachaça. Segundo o presidente do Sindcachaça, Carlos Lima, a entidade tem trabalhado para que os produtores adotem práticas mais sustentáveis, como o uso de energia renovável e a redução do consumo de água.

"Queremos mostrar que a cachaça é uma bebida que pode ser produzida de forma responsável, sem agredir o meio ambiente", disse Lima.

Além disso, o evento também terá uma programação cultural, com shows de artistas locais e nacionais, além de atividades para crianças e famílias. Segundo a organização, a expectativa é de que o evento seja um sucesso de público e de negócios, e que ajude a consolidar a cachaça como uma das bebidas mais importantes do Brasil.

Visual destaca diversidade cultural que envolve o ritual de café





8 — DIÁRIO DO COMÉRCIO — Belo Horizonte, MG — Quinta-feira, 8 de agosto de 2024 — www.diariodocomercio.com.br

AGRONEGÓCIO

Exportação cai 23%, mas setor aposta em produto *premium*

Y CACHAÇA MINEIRA Aperitivo à base de cachaça ganha espaço e mira mercado internacional

MG é segundo maior exportador do País e desafio continua sendo maior valorização do produto de alambique

RAFAEL DE ANDRADE

Após um ano de queda nas exportações de cachaça, o setor aposta em produtos premium e na ampliação de vendas para o mercado internacional. Segundo dados do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), as exportações de cachaça caíram 23% em 2023, totalizando 3,1 milhões de litros, ante 4,1 milhões de litros em 2022. Em receita, a queda foi de 20%, para US$ 5,1 milhões.

Minas Gerais é o segundo maior exportador de cachaça do País, atrás apenas do Paraná, e também o segundo maior consumidor, ficando atrás de São Paulo. Em 2023, o Estado exportou 1,1 milhão de litros, 35% a menos que em 2022, e a receita caiu 30%, para US$ 1,5 milhão.

Apesar da retração, o setor segue no pano fomentar a participação de aperitivos à base de cachaça no mercado internacional. Um deles é o Y Cachaça Mineira, da destilaria Ypioca, que começou a ser produzido em 2021, em Maranguape, no Ceará, e chegou a Minas Gerais em 2022, em Nova Lima, na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Destilaria de região de Nova Lima produz cachaça premium e aposta em aperitivo

Segundo o diretor comercial da marca, Rodrigo Ferreira, a bebida é produzida com cachaça que vem sendo exportada para a Alemanha, Portugal e Estados Unidos, além de ser comercializada em Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro.

"Nosso aperitivo é feito com cachaça de alambique, de qualidade superior. Uma cachaça que vem sendo exportada para a Alemanha, Portugal e Estados Unidos, além de ser comercializada em Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro. Nosso aperitivo é feito com cachaça de alambique, de qualidade superior. Uma cachaça que vem sendo exportada para a Alemanha, Portugal e Estados Unidos, além de ser comercializada em Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro", disse.

Ainda conforme Ferreira, feita pela primeira vez em 2021, a bebida é produzida em pequena escala, com 10 mil litros por ano. "Nosso aperitivo é feito com cachaça de alambique, de qualidade superior. Uma cachaça que vem sendo exportada para a Alemanha, Portugal e Estados Unidos, além de ser comercializada em Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro. Nosso aperitivo é feito com cachaça de alambique, de qualidade superior. Uma cachaça que vem sendo exportada para a Alemanha, Portugal e Estados Unidos, além de ser comercializada em Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro", disse.

"Participação de aniseis pressurizadas pela Anapa MG e pela Sede, mais o mercado externo não são cachaça a cachaça"
Rodrigo Ferreira

Exportações de cachaça de Minas Gerais em 2025

Cenário versão: 333 toneladas, Valores: US$ 1,5 milhão

333	US$ 1,5 milhão	US$ 4,27	US$ 1,98
Toneladas exportadas em 2025	Receita em 2025	Preço médio por litro exportado	Preço médio por litro exportado em 2025

Fonte: Comex Stat

Preço médio da cachaça passaria de US$ 2 para US$ 10

Transporte e frete somam custos e aumento de exportação de cachaça mineira

Contêineres extras - Consultoria de Comércio Exterior Ana Paula Lopes Albuquerque

Os clientes que estavam comprando anteriormente 10 contêineres de cachaça por ano agora estão pedindo 20 contêineres

Esse aumento diminuiria os custos com frete e logística, além de facilitar a exportação, segundo Albuquerque.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO
A Diretoria do Sindicato dos Trabalhadores em Transportes Rodoviários de Belo Horizonte e Região convoca todos os associados para a Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada no dia 15 de agosto de 2024, às 19h, na sede do sindicato, localizada na Rua dos Trabalhadores, nº 500, Bairro Centro, em Belo Horizonte (MG). A assembleia tem como pauta a discussão e votação da proposta de reajuste salarial para os motoristas e cobradores para o ano de 2024. Belo Horizonte, 08 de agosto de 2024. Marcos Antônio Ferreira - Presidente do Sindicato dos Trabalhadores em Transportes Rodoviários de Belo Horizonte e Região



Diário do Comércio — 93 ANOS / DESDE 1932 — EDIÇÃO 25.630 — diariodocomercio.com.br — R$ 4,50

Copom anuncia corte na Selic e taxa vai a 14% ao ano

% FINANÇAS Medida é comemorada pelo setor produtivo em Minas, mas ritmo de redução é considerado insuficiente

O Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central (BC) anunciou nesta quarta-feira, 7, a redução da taxa básica de juros, a Selic, em 0,5 ponto percentual, passando de 14,5% para 14% ao ano. Esta foi a quinta redução consecutiva, após o ciclo de aumentos iniciado em 2021, com o objetivo de conter a inflação.

A Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) avaliou a decisão como positiva, mas considera o ritmo de redução da taxa básica de juros ainda muito lento. **PÁG 14**

Inflação perde força em Belo Horizonte puxada pelo custo dos alimentos

Conselho veta hospital da Red D'or em BH 5 PÁG 3

Banco Mercantil tem resultado recorde 5 PÁG 7

Cade aprova venda de fatia da Copasa 5 PÁG 11

Inadimplência do aluguel aumenta 5 PÁG 12

% EDITORIAL

Produtores de MG apostam na cachaça *premium* para exportar

Emplacamentos de veículos avançam 32,2% no Estado

Custo *centers* devem fomentar demanda global por aço, mas Brasil está atrasado, alerta Gerdau



MARVADA VALIOSA

EXPOCACHAÇA VAI ATÉ SÁBADO COM PREVISÃO DE GIRAR R$ 30 MILHÕES EM NEGÓCIOS EM BH

O público poderá conhecer produtores de diferentes regiões do país, experimentar lançamentos e acompanhar atrações culturais no palco principal do CenterMinas Expo







jornal de belô — 6 BH Hall — BH, 1º a 15 de agosto de 2 015 — Número 242

DE VOLTA A BH

EXPOCACHAÇA

MÚSICA E GASTRONOMIA

ARQUITETURA, CRIATIVIDADE E SOFISTICAÇÃO

FEIRA E PEDRA VIRADA

SENSACIONAL!

PAI E FILHO NO PALCO



IMPACTO DIGITAL

Resultados do Instagram
Período de 90 dias em 2026



2.6 milhões visualizações

280.652 visualizadores

69,2% público não seguidor

28.124 visitas no perfil

3.646 novos seguidores

72.480
interações totais
(+138,83%)

Edição com excelente alcance orgânico e engajamento.

EXPERIÊNCIAS ÚNICAS



Arena Gastronômica Cozinha Viva com chefs e oficinas



Shows musicais



Espaços instagramáveis



Estúdio de Podcast No Grau Certo

VER TEASER



Estandes Coletivos apoiados pelos SEBRAEs, Secretarias de Estaduais, Empresas e Órgãos de Fomento





Arena Gastronômica Cozinha Viva com chefs e oficinas

VER VÍDEO

VER VÍDEO















Shows musicais

VER VÍDEO













Espaços instagramáveis













Podcast No Grau Certo

OUVIR EPISÓDIO













Estandes Coletivos apoiados pelos SEBRAEs: Minas (com a APACS e Origem Minas), Goiás e Alagoas. InvestRS e APRODECANA. Setur Bahia com a Rota da Cachaça.

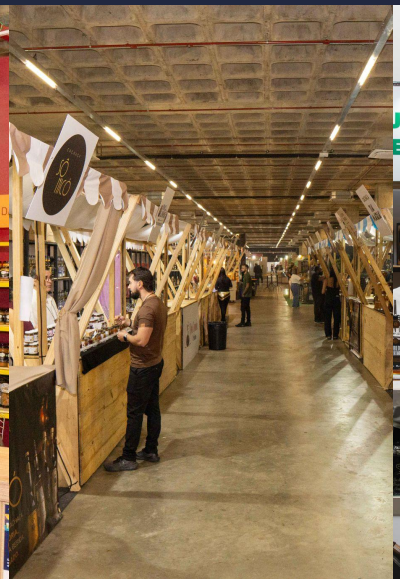
VER VÍDEO

VER VÍDEO

VER VÍDEO









PÚBLICO

25 - 30 MIL
estimativa de público para 2027

21.100
visitantes na 35º edição
vindos de 19 estados

*Visitantes de **mais de 200** municípios mineiros, da Região Metropolitana de BH e de **19 estados** do Brasil.*







PÚBLICO



QUEM PARTICIPA

// Produtores e investidores do setor de bebidas e agronegócio

// Profissionais e especialistas em destilação, produção e comercialização

// Consumidores, imprensa e turistas interessados em experiências autênticas

PÚBLICO COMPRADOR

// Distribuidores, bares, restaurantes, hotéis e delicatessens

// Supermercados e redes de varejo

// Empresas exportadoras e compradores internacionais

INSTITUIÇÕES E ENTIDADES

// Universidades, laboratórios e centros de pesquisa

// Missões do SEBRAE e Prefeituras Municipais

// Representantes do setor público e de órgãos ligados à cultura, turismo e agricultura

MARCAS QUE CRESCEM COM A GENTE

SICOOB DIVICRED

O Sicoob Divicred é uma instituição financeira cooperativa que nasceu em 1997 para desenvolver o setor de confecções e para consolidar ainda mais o seu crescimento, é um dos patrocinadores e parceiro.

VER VÍDEO







MARCAS QUE CRESCEM COM A GENTE

PORTO FARIA

A Porto Faria fortaleceu sua presença no mercado ao longo das edições da Expocachaça, ampliando reconhecimento, público e oportunidades de negócio. Um exemplo de parceria que acompanha a evolução do setor.

VER VÍDEO

VER VÍDEO







MARCAS QUE CRESCEM COM A GENTE

VER VÍDEO



ALAMBIQUE SANTA EFIGÊNIA

Presença confirmada na feira desde 1998, hoje é referência mundial, exportando para vários países e produzindo equipamentos para produção de garrafas, barris e leveduras.



EMBALAGENS

Fomos vitrine para grandes marcas, trazendo a Saver Glass ao Brasil em 2003 e impulsionando o mercado, hoje representado por Premier Pack, Lallemand e Vapore Isabella..

COTAS, PATROCÍNIO E APOIO



COTA PREMIUM // R$ 500.000,00

PROPRIEDADES PROMOCIONAIS

De acordo com as estratégias e o plano de marketing do patrocinador e ainda:

// Espaço de 50 m² (risco de chão) para estande promocional ou institucional

// 450 convites (12, 13 e 14/08/27)

// 30 crachás para equipe e convidados

// Aplicação da logomarca como Patrocinador Prêmio em:

- Site oficial
- Convites oficiais e de expositores
- Crachás do evento

// Envelopamento de 6 colunas no pavilhão, à escolha do patrocinador

// Backdrop personalizado na entrada do evento

// 6 vagas de estacionamento

// 30 inserções diárias no telão de LED (30 segundos, sem som)

// Exposição digital da marca nos posts oficiais do evento (Instagram e Facebook)



As oportunidades de visibilidade e ativações são personalizadas conforme a cota de patrocínio, parceria ou apoio.

A lista completa de propriedades promocionais pode ser solicitada para definição das ações mais adequadas à sua marca.

COTAS, PATROCÍNIO E APOIO

COTA OURO	R$ 300.000,00
COTA PRATA	R$ 200.000,00
COTA COBRE	R$ 100.000,00

ESTRUTURA

// 8.600m²

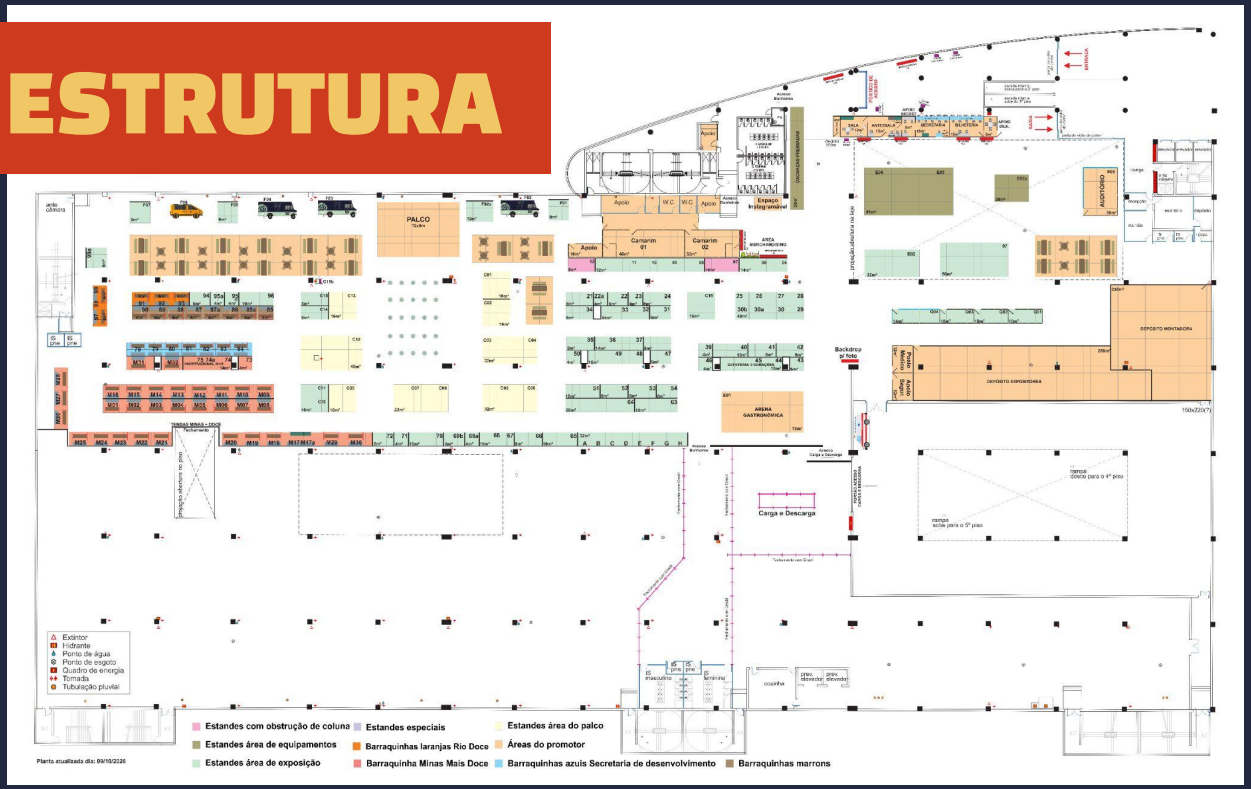
// 280 estandes de cachaça, cerveja, doceria e estandes comunitários

// Perfil dos expositores: A cadeia produtiva da cachaça, cerveja e da doçaria mineira

// Estandes de 4m², 6m², 8m², 10m², 12m², 15m², 16m², 18m² - a partir de 20m², estandes com montagem especial

// Tendas de 4m²

ESTRUTURA


PALCO
Camarim 01
Camarim 02
Apoio
W.C
Espaço Multiuso
ARENA GASTRONÔMICA
Backdrop p/ foto
Carga e Descarga
DEPOSITO MONTADORA
DEPOSITO EXPOSITORES
AUDITÓRIO
cozinha
Extintor
Hidrante
Ponto de água
Ponto de esgoto
Quadro de energia
Tomada
Tubulação pluvial
Estandes com obstrução de coluna
Estandes especiais
Estandes área do palco
Estandes área de equipamentos
Barraquinhas laranjas Rio Doce
Áreas do promotor
Estandes área de exposição
Barraquinha Minas Mais Doce
Barraquinhas azuis Secretaria de desenvolvimento
Barraquinhas marrons
Planta atualizada dia: 09/10/2026

PARTICIPE DA 36ª EXPOCACHAÇA 20ª BRASILBIER 5ª MINAS + DOCE

12 a 14 de agosto de 2027

Centerminas Expo - Belo Horizonte

Av Pastor Anselmo Silvestre, 1495 - 4º Andar - Dom Joaquim (União), Belo Horizonte – MG CEP 31170-678





CONTATOS

JOSÉ LÚCIO MENDES FERREIRA
Presidência

presidencia@expocachaca.com.br
31 99813-9731

DENISE D. LUNELLI
Diretora Geral

financeiro@expocachaca.com.br
31 98441-9009